

# "Tällä ei tavoitella rahaa, vaan sitä, että saataisiin ihmisten ääni kuuluville" – Ouluun perustettava uusi kaupunkiradio sai alle viikossa lähes sata ohjelmaehdotusta

Kulttuuriyhdistys Tulva perustaa Ouluun uuden kulttuuriin keskittyvän kaupunkiradion. Lauantaina avattu radion ohjelmahaku keräsi alle viikossa lähes sata ohjelmaehdotusta.



Kulttuuriyhdistys Tulva ry:n Jere Rönkkömäki, Henry Kuusiniemi ja Markus Kainulainen etsivät tekijöitä oululaiseen kaupunkiradioon. Tätä kuvaa varten äänityslaitteisto kasattiin Tulvan tiloihin mediatalo Telakalle, mutta tulevaisuudessa radiota tehdään Pikisaassa.

Kulttuuriyhdistys Tulva ry:n Jere Rönkkömäki, Henry Kuusiniemi ja Markus Kainulainen etsivät tekijöitä oululaiseen kaupunkiradioon. Tätä kuvaa varten äänityslaitteisto kasattiin Tulvan tiloihin mediatalo Telakalle, mutta tulevaisuudessa radiota tehdään Pikisaassa.

Oululaisilla on kova halu saada äänensä kuuluviin.

Kun kulttuuriyhdistys Tulva ry avasi viime lauantaina ohjelmahaun uuteen kaupunkiradioon, ehdotuksia radio-ohjelmiksi tuli kuuden ensimmäisen päivän aikana 93.

On ehdotettu musiikkiohjelmaa, luonto-ohjelmaa, satutuokiota.

On haluttu soittaa ainakin poppia, indierokkia, teknoa, räppiä ja jatsia.

On kysytty, pääsisikö mukaan Vaasasta ja Tampereelta asti.

Tätäkin haastattelua tehdessä yhdistyksen sähköpostiin kilahti taas yksi hakemus.

Tulvan mukaan hakemismäärä kertoo siitä, että radiolle on Oulussa kova tilaus.

Ja tarve on vielä tietynlaiselle radiolle: urbaanille, kulttuuriin painottuvalle epäkaupalliselle kaupunkiradiolle.

–Tällä ei tavoitella rahaa, vaan sitä, että saataisiin ihmisten ääni kuuluville. Ja esille sitä kulttuuria, mitä Oulussa on, toteaa Tulva ry:n media- ja tapahtumatuottaja Jere Rönkkömäki.

Esimerkiksi Helsingillä on kaupunkinsa kiinnostavien artistien, menojen ja ilmiöiden esittelyyn Bassoradionsa ja Radio Helsinginsä.

Markus Kainulainen, Tulva ry:n monitoimimies, sanoo radion olevan ajankohtainen Oulun kulttuuripääkaupunkihankkeen vuoksi.

Kulttuuripääkaupungiksi ei ole asiaa ilman omaa radiota, joka nostaisi esiin paikallisia artisteja ja tuottaisi omannäköistä ohjelmaa.

Sillä kulttuuria ja kiinnostavia asioita Oulussa on – niistä ei vain nyt tiedetä tarpeeksi, arvioi Tulva ry:n toiminnanjohtaja Henry Kuusiniemi.

Hän sanoo olleensa paikalla kulttuuritapahtumissa, joissa on ollut kyllä kiinnostava sisältö, mutta vain kourallinen osallistujia.

– On tullut fiilis, että jos jengi kuulisi ja tietäisi asiasta, se olisi myös paikalla.

Omasta kaupunkiradiosta olisi tähänkin: kertomaan paikallisista kulttuuritapahtumista. Vaikka asennoituminen kaupallisiin mainoksiin on kielteinen, linja on toinen kulttuuritapahtumien suhteen.



Oulussa tapahtuu kulttuurin saralla paljon kiinnostavia asioita, mutta tietoa niistä ei ole vielä tarpeeksi. Henry Kuusiniemi nostaa esimerkiksi Tulvan Telakka-mediataalon. – Lähialueella varmasti ihmetellään, mitä täällä touhutaan. Yhdistys oli järjestämässä tilaan avoimien ovien päivää, jotta erityisesti toppilalaiset näkisivät, mitä talossa tapahtuu. Korona pisti tämänkin suunnitelman jäihin.

Uuden radion kohderyhmä on laaja: kaikki oululaiset, tai ”kaikki, jotka haluavat ottaa vastaan sitä, mitä sieltä soi”, Jere Rönkkömäki summaa.

Yhdistyksen visiona on tehdä radion tekemisestä mahdollista mahdollisimman monelle: tarjota paikka, jossa periaatteessa kuka vain voisi kokeilla radion tekemistä. Jotta studio olisi mahdollisimman kovalla käytöllä, suunnitelmissa on, että lähetysaikojen ulkopuolella tilaa voisivat käyttää kaikki radiosta ja podcasteista innostuneet.

Vaikka Kainulaisen, Kuusiniemen ja Rönkkömäen tausta on hiphopissa ja reggaessa, radiossa soitettavassa musiikissa genererajoja ei ole.

Ainakin ensimmäinen vuosi on tarkoitus tehdä nettiradiona.

Pääsyä radioaalloille, eli FM-taajuutta ryhmä ei kuitenkaan sulje pois. Se voi olla askel tulevaisuudessa, kunhan toiminta vakiintuu.

–Katsotaan sitä sitten, kun on sen aika, Rönkkömäki sanoo.

Radiota varten Tulva tarvitsee myös studiotilat. Niitä yhdistys suunnittelee rakennettavaksi Pikisaareen, lähelle Oulu Urban Culture ry:n Kulttuurilaboratoriota.

Uusi studio olisi äänieristetty ja kellutettu ammattitason radiostudio. Radiolaitteiston lisäksi uusiin tiloihin on suunniteltu kameroita, jotka mahdollistavat livestriimauksen ja podcastien ja radion livelähetysten tallentamisen.

Tulvalla on jo Toppilassa oma mediatalo Telakka. Telakalla on esimerkiksi oma äänitysstudio ja editointitilat videoille. Miksei siis tiloissa tehtäisi radiotakin?

Ongelmia on kaksi. Telakan tilat on päivisin omistettu kuntouttavan työtoiminnan käyttöön, jolloin tiloihin ei ole muilla pääsyä.

Lisäksi Telakalla ei ole tilaa, jonne voisi pystyttää kiinteää radiostudiota. Äänityksiä voi tarvittaessa tehdä kyllä esiintymissalissa, mutta monikäyttöistä tilaa käytetään myös paljon muuhun, kuten bänditilana ja valokuvausstudiona.

Pikisaaresta taas tulisi myös Tulvan kuntouttavalle työtoiminnalle uusi kohde, jossa nuoret voisivat työskennellä.

Sijaintikin olisi lähempänä keskustaa. Samalla olisi mahdollisuus vahvistaa alueen profiloitumista Oulun kulttuurikeskukseksi.

Radion perustaminen ei ole ilmaista. Kuluja syntyy laitteistosta, tilavuokrasta, studiotilojen rakentamisesta ja musiikista maksettavista Teosto-maksuista.

Jere Rönkkömäen mukaan studion rakentamista ja ensimmäisen vuoden toimintaa varten tarvitaan 18 200 euroa.

Yhdistys teki ehdotuksen radion tukemisesta Oulun osallistuvan budjetoinnin määrärahasta.

Idea sai osallistuvan budjetoinnin alkuvaiheessa otakantaa.fi -palvelussa paljon kannatusta. Vielä haastatteluhetkellä 30.9. Tulva olikin varma, että rahoitusta järjestyy tästä määrärahasta.

Kaupunkiradioidea ei kuitenkaan lopulta päässyt mukaan viimeiseen vaiheeseen, eli yhdeksi 12 ideasta, joista oululaiset voivat nyt äänestää Mesenaatti-palvelussa.

Oulun kaupungin yhteisötoiminnan päällikkö Pasi Laukka kertoo radioidean karsiutumiseksi kaksi syytä. Vaikka kaupunkiradio sai verkossa innostuneen vastaanoton, myöhemmissä kehittämistyöpajoissa kannatus ei ollut yhtä vahvaa.



Jere Rönkkömäellä ajatus radion perustamisesta kävi mielessä ensimmäistä kertaa jo 13 vuotta sitten.

Lisäksi koska osallistuvan budjetin määrärahan jakaminen toteutuu tänä vuonna poikkeuksellisen myöhään, ehdotuksista valittiin jatkoon ne, mitkä voisi toteuttaa vielä vuoden 2020 aikana.

Laukka huomauttaa, että ensi vuoden osallistuva budjetointi käynnistyy pian, viimeistään vuodenvaihteessa. Hän kannustaa myös Tulvaa osallistumaan uuteen hakuun.

–Idea ei siitä karkaa mihinkään.

Kaikesta huolimatta Tulva on varma, että radion rahoitus vielä järjestyy. Rahaväyliä on muitakin, muun muassa vaatamerkki MOAR.

Henry Kuusiniemi korostaa pitkäjänteisyyttä niin tässä kuin muissakin Tulvan projekteissa.

Asenteena on, että siihen mihin lähdetään, siihen sitoudutaan ja viedään loppuun saakka.

Uuden radion ohjelmahaku on avoinna 12. lokakuuta asti. Sen jälkeen alkaa Jere Rönkkömäen mukaan ohjelmaideoihin tutustuminen ja niiden ”siivilöiminen”.

Osa hakijoista on jo listannut suunnitelmansa hyvinkin perusteellisesti, osa on ilmoittanut, ettei omaa ideaa ei vielä ole, mutta mukaan olisi silti mukavaa päästä.

Rönkkömäen mukaan suunnitelmissa on järjestää ohjelmaehdotuksen jättäneille tutustumisilta, jonka aikana tekijät voisivat tutustua toisiinsa ja kommentoida muiden ehdotuksia.

Itse radiostudion rakentaminen alkaa syystalvella. Jos kaikki sujuu hyvin, ensimmäistä lähetystä voi kuunnella vuoden 2021 alussa.

Oman ohjelmaehdotuksen voi jättää Tulvamedian sivuilla.

## FAKTALAATIKKO:

Tulva ry on vuonna 2017 perustettu oululainen kulttuuriyhdistys, joka pyrkii edistämään nuorten ja nuorten aikuisten osallisuutta urbaanin kaupunkikulttuurin keinoin.

Yhdistys tuottaa musiikkia, tapahtumia, työpajoja ja omaa Tulvamediaa aikuisille ja nuorille.

Tulva järjestää myös pitkäaikaistyöttömille tarkoitettua kuntouttavaa työtoimintaa.

Yhdistyksellä on Telakaksi nimetty mediatalo Toppilansaassa.

Telakalta löytyy muun muassa esiintymissali, skeittiramppi ja äänitysstudio.

## Bassoradiokin lähti liikkeelle pienestä

Tulva ry:n kaupunkiradion esikuvana on elektroniseen musiikkiin ja hiphopiin erikoistunut Bassoradio. Nuorelle kaupunkiyleisölle suunnattu Bassoradio profiloitui yhteisölliseksi ja monipuolisen musiikkitarjonnan tarjoavaksi kanavaksi.

Jotain samaa on radioiden lähtökohdissakin, pohtii Tulva ry:n media- ja tapahtumatuottaja Jere Rönkkömäki: molemmissa on taustalla ”oman porukan” aloittama pienimuotoinen toiminta.

Bassoradio katosi, SuomiRäp aloitti

Vuonna 2004 nettiradiona aloittanut Bassoradio sai FM-taajuuden vuonna 2007.

Aluksi vain Helsingissä kuulunut kanava laajeni vuonna 2012 Turkuun, Tampereelle, Jyväskylään ja Ouluun.

Esikuva on kokenut viime aikoina isoja mullistuksia.

Vailla ennakkovaroituksia 14.9. Bassoradion taajuuksilla aloitti kotimaiseen räppiin keskittynyt SuomiRäp-kanava.



Muutos oli Bassoradion kuuntelijoille järkytys. Tyrmistystä herättivät myös uudella kanavalla kuuluneet perussuomalaisten kuntavaalimainokset.

Moni suomalaisräppäri piti mainoksia sopimattomana juuri hiphopiin profiloituneelle kanavalle.

”Hiphop ja rasismi eivät tule ikinä kuulumaan yhteen. Hiphop ja perussuomalaiset eivät tule ikinä kuulumaan yhteen”, totesi rap-artisti Gettomasa haastattelussa Rumballe (15.9.2020).

Erikoisohjelmista luovuttiin, jotta kanava olisi helpommin ymmärrettävä. Jo ennen tätä Bassoradio oli muuttunut merkittävästi. Syyskuussa 2019 kanavalta lopetettiin lähes kaikki musiikin erikoisohjelmat.

Syyksi ilmoitettiin halu yhtenäistää ohjelmakarttaa ja tehdä kanavasta kuulijalle helpommin ymmärrettävä.

Päätöstä koskevassa uutisoinnissa pohdittiin, oliko syynä sittenkin halu viilata kanava myyntikuntoon.

Ja lopulta kauppa kävikin: huhtikuussa Bauer Media osti Basso Median.

Bauer Media on kaupallisen radion markkinajohtaja Suomessa. Sen kanavia ovat muun muassa NRJ, Radio Nova ja Radio Iskelmä.

Bassoradiota ei kuopattu, Bauer vakuuttaa

Uutiset Bassoradion kuolemasta olivat Bauer Median mukaan ennenaikaisia.

Pari päivää SuomiRäpin lanseerauksen jälkeen yhtiö tiedotti ”uudistetun Bassoradion” aloittavan 30.9. aiempaa laajemmalla kuuluvuusalueella. Ohjelmat alkavat myöhemmin lokakuussa, sitä ennen kanavalla kuuluu soittolista.

Bauer Media on pahoitellut SuomiRäpin lanseerauksen viestintää. Samaten Bauer Media piti perussuomalaisten vaalimainoksen soittamista SuomiRäp-kanavalla virheenä, ja poisti mainoksen kanavalta.

Kaiken tämän jälkeen Tulva ry:llä oman kanavan visio on selvä.

Radiosta kertovalla Youtube-videolla Markus Kainulainen kertoo, ettei kanavalla tulla kuulemaan kaupallisia tiedotteita – tai vaalimainoksia.